

Unternehmensprofil

Kontakt avocis Schweiz

avocis AG
 Konstanzer Strasse 17
 CH - 8274 Tägerwilen
 T +41 71 666 9000
 schweiz@avocis.com
 www.avocis.com

Kontakt avocis Deutschland

avocis Deutschland GmbH
 Kommandantenstraße 22
 D - 10969 Berlin
 T +49 30 809690
 deutschland@avocis.com
 www.avocis.com

Kontakt avocis Österreich

avocis Österreich GmbH
 Muthgasse 26
 A - 1190 Wien
 T +43 1 36001 100
 oesterreich@avocis.com
 www.avocis.com

avocis in Fakten und Zahlen

Geschäftsführer Marcus Meloni, CEO
 Gründungsjahr 2002
 Mitarbeiter 6.500

Unternehmen

avocis ist einer der größten Kommunikationsdienstleister im deutschsprachigen Raum. Das Portfolio von avocis umfasst im Inbound-Betrieb Leistungen wie Information, Beratung sowie User Helpdesks im Second- und Thirdlevel. Im Outbound-Betrieb reicht das Dienstleistungsspektrum von Leadqualifizierung über Cross- und Upselling bis zu Aftersales-Betreuung und Außendienstunterstützung. avocis bietet seine Dienstleistungen in Deutschland, Österreich und in der Schweiz an. Das Spektrum der internationalen Kunden reicht von Banken und Versicherungen über Telekommunikations- und Medienunternehmen bis hin zu Energiewirtschaft, Handel und Gesundheitswesen.

Philosophie

Vertrauen ist die Basis jeder guten Beziehung. Je größer das Vertrauen, umso stärker und stabiler die Beziehung. Als erfolgreiches Unternehmen pflegen wir deshalb unsere Beziehungen: mit unbedingter Zuverlässigkeit, erstklassiger Leistung, Ehrlichkeit, Respekt und Toleranz, aber auch mit dem Mut, Missverständnisse und Probleme - sollten sie einmal aufkommen - anzusprechen. All unser Handeln richtet sich an der Stabilität und dem Wachstum dieser Beziehungen aus. Denn auch wir wachsen mit unseren Beziehungen, mit den Anforderungen unserer Kunden und der Zufriedenheit unserer Mitarbeiter. Das ist unser Verständnis von Erfolg. Und der Grund, warum wir jeden Tag unser Bestes geben.

Branchenkompetenz

Als kompetenter Branchenspezialist sorgt avocis für seine Kunden aus den Branchen

- Telecommunications / IT
- Healthcare
- Energy
- Finance
- Industry
- KMU

Umfassendes Know-how in der zielgruppengerechten Ansprache bildet den Schlüssel für erfolgreiche In- und Outbound Projekte.